

AVALIAÇÃO GOVERNO FEDERAL

BRASIL/BR

PESQUISA CATI | DEZEMBRO | 2023
DIVULGAÇÃO AUTORIZADA



Local: Brasil/BR

Período de campo: O estudo foi realizado no período de 01 e 02 de dezembro de 2023

Tamanho da amostra: Foram realizadas 1.079 entrevistas, nos 26 Estados e no Distrito Federal, estratificadas de acordo com parâmetros adotados pelo TSE e pelo IBGE.

Margem de Erro Amostral: A amostra resultou em 3,0 pontos percentuais, para cima ou para baixo, considerando um Grau de Confiança de 95%.

Modalidade: Pesquisa CATI (Telefônica)

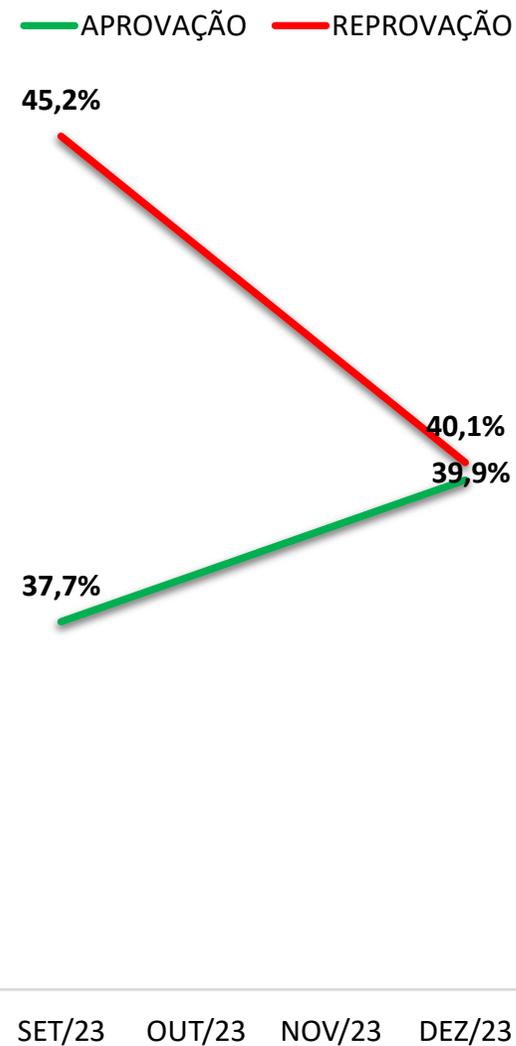
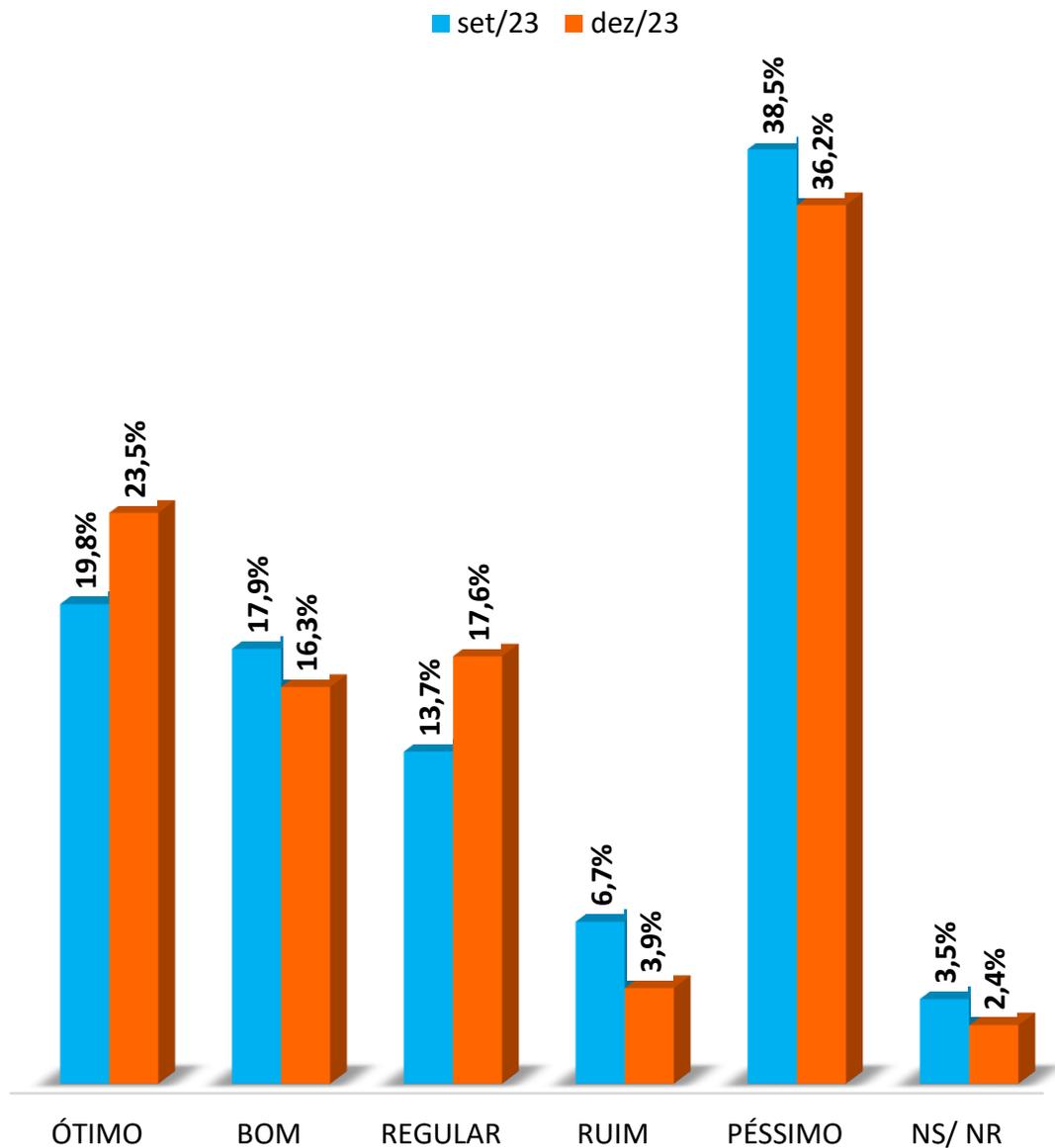
PARA POSSÍVEIS CORREÇÕES ENTRE AMOSTRA E UNIVERSO PODERÃO OCORRER PONDERAÇÕES ESTATÍSTICAS. DEVIDO ARREDONDAMENTOS DE CÁLCULO DO PROGRAMA UTILIZADO, OU DE MÚLTIPLAS ALTERNATIVAS DE RESPOSTAS, AS SOMATÓRIAS NEM SEMPRE TOTALIZAM 100%

Coordenação de Marcelo Di Giuseppe, cientista político e Daniela Soares, urbanista.

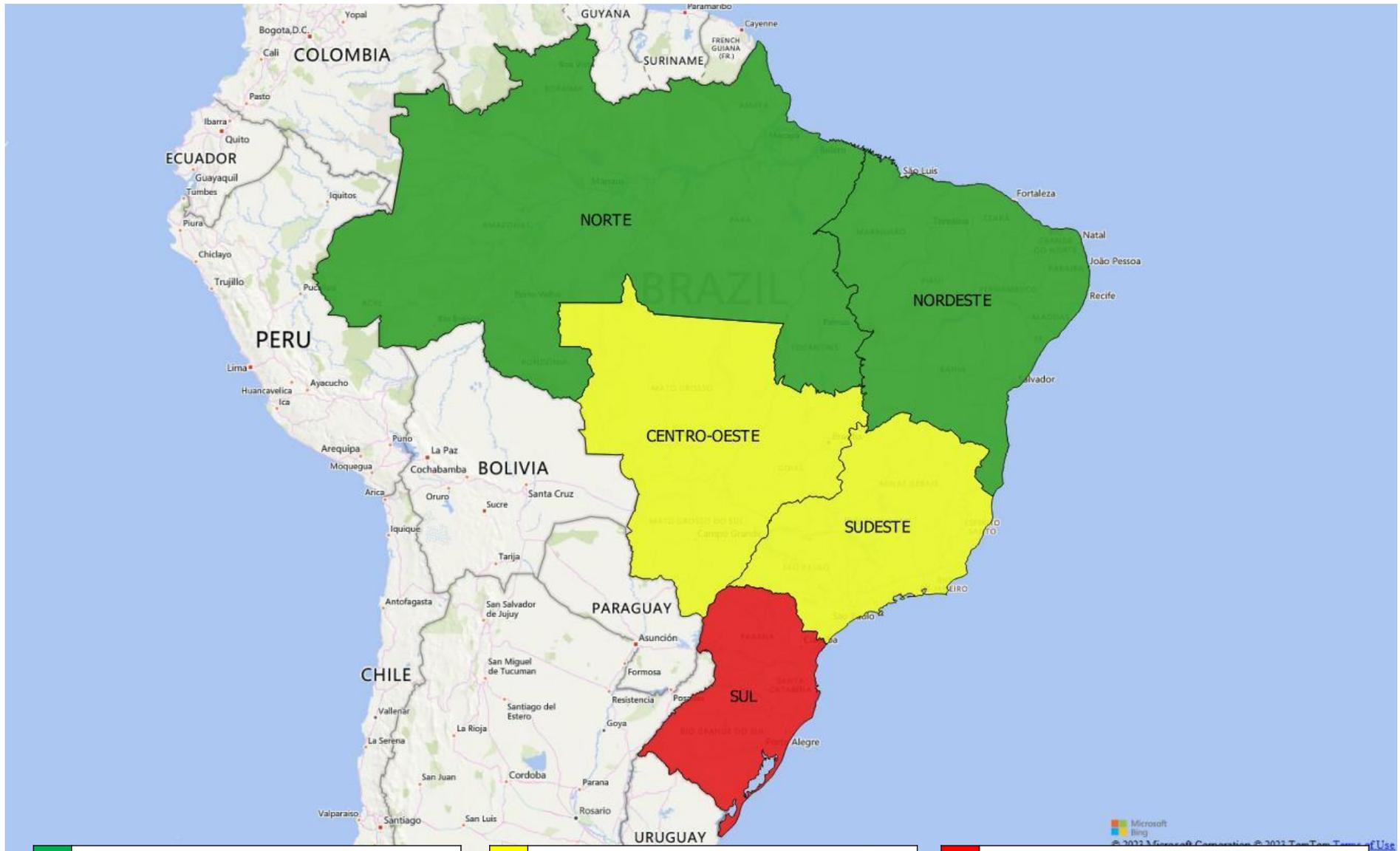
AVALIAÇÃO DO GOVERNO FEDERAL

COMO A POPULAÇÃO AVALIA O ATUAL GOVERNO FEDERAL

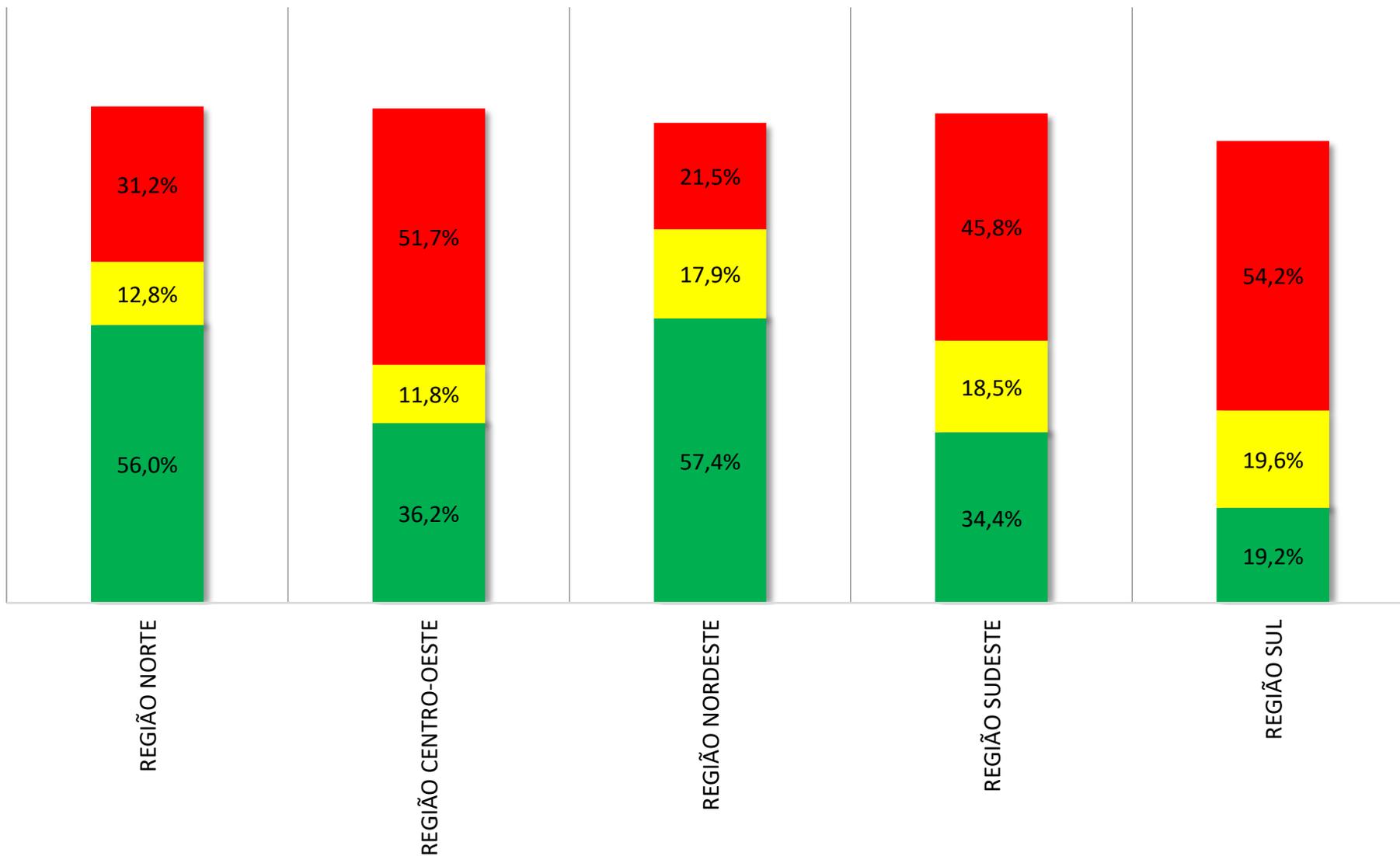




DIVULGAÇÃO AUTORIZADA

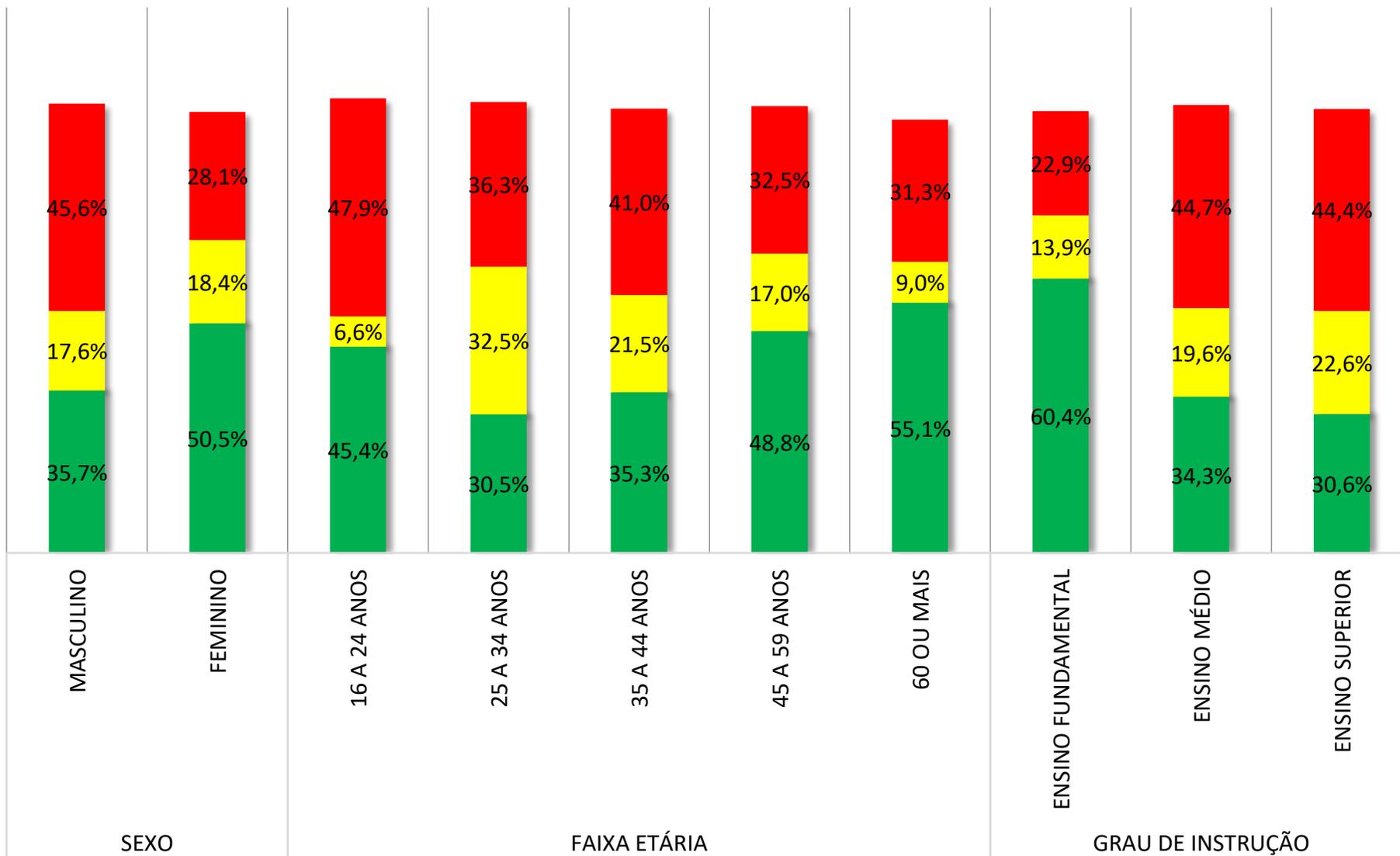


■ APROVAÇÃO - 39,9% ■ REGULAR - 17,6% ■ REPROVAÇÃO - 40,1%



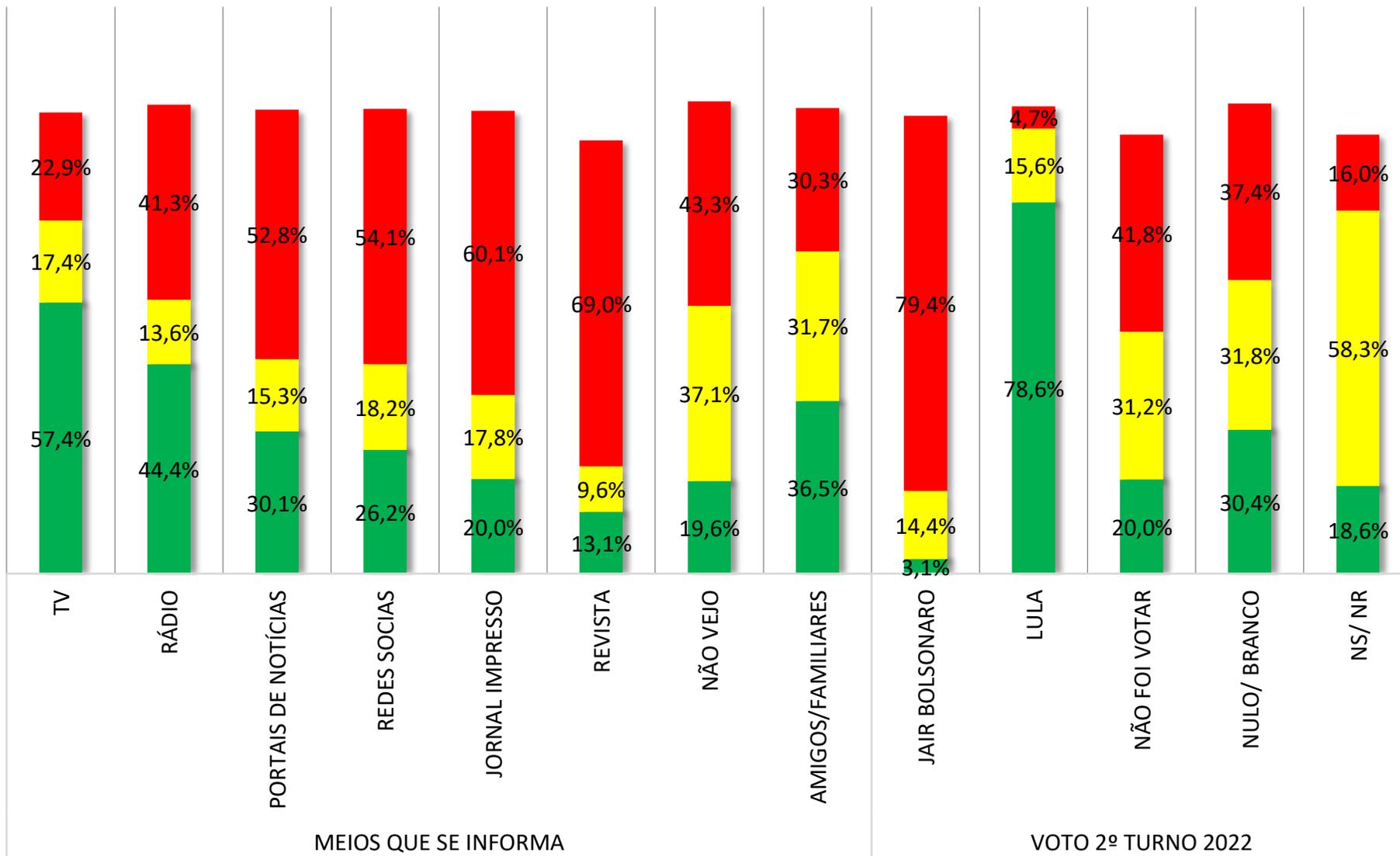
DIVULGAÇÃO AUTORIZADA

■ APROVAÇÃO - 43,4% ■ REGULAR - 18,0% ■ REPROVAÇÃO - 36,5%



DIVULGAÇÃO AUTORIZADA

■ APROVAÇÃO - 43,4% ■ REGULAR - 18,0% ■ REPROVAÇÃO - 36,5%



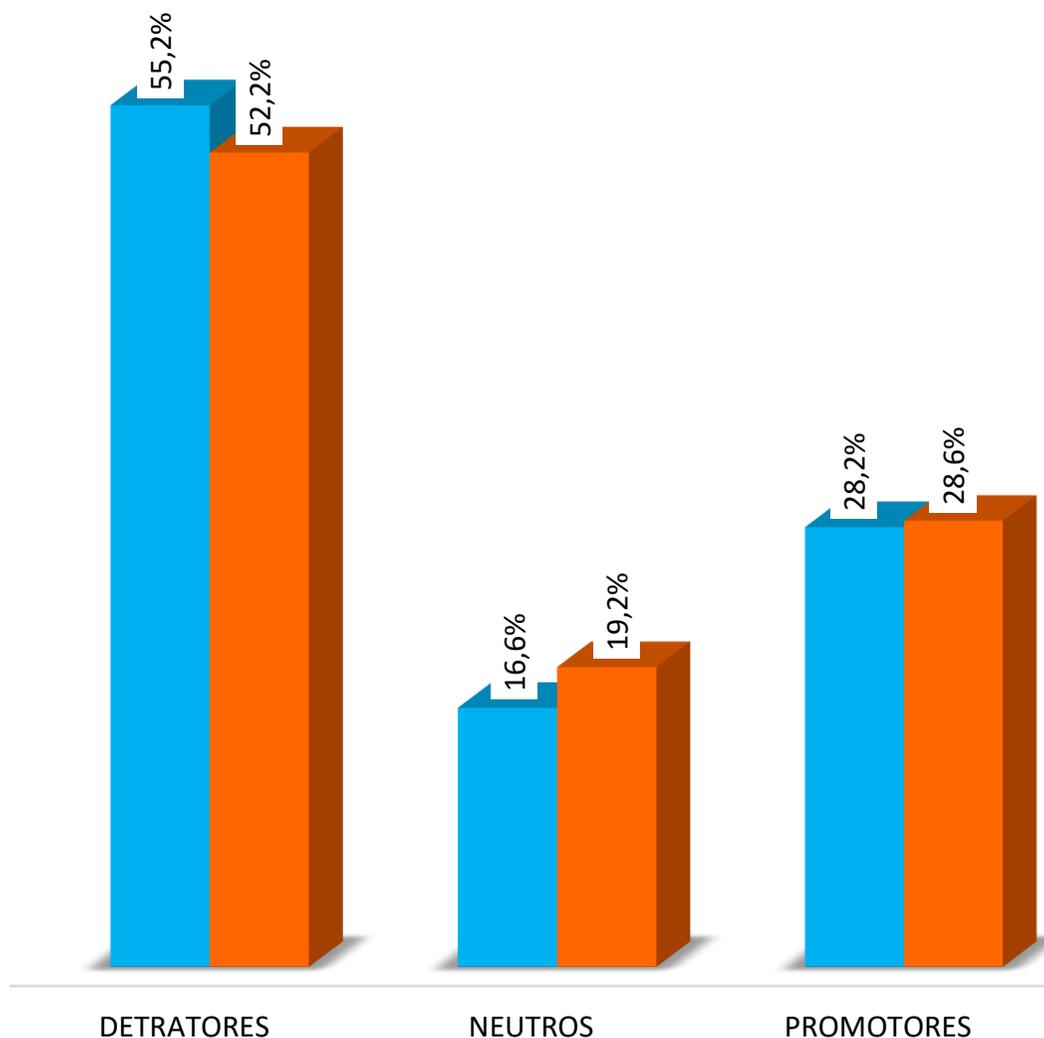
DIVULGAÇÃO AUTORIZADA

NPS IBESPE

NET PROMOTER SCORE PERSONALIZADO PARA AVALIAÇÃO
DE GOVERNO



■ set/23 ■ dez/23

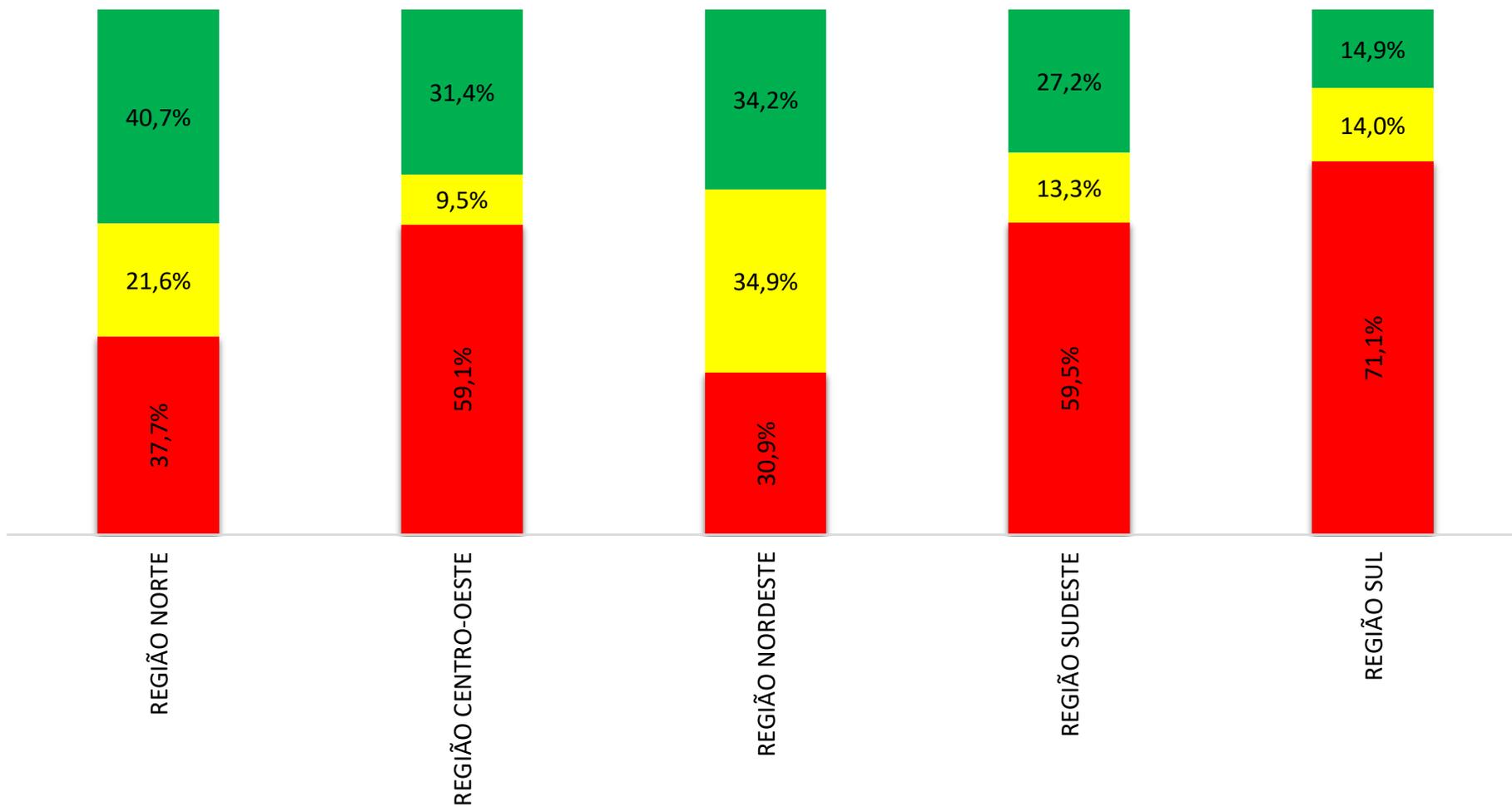


NPS IBESPE

O Net Promoter Score (NPS) é uma métrica criada por Fred Reichheld e publicada na revista da Universidade de Harvard, com o objetivo de medir o grau de lealdade dos clientes das empresas de qualquer segmento.

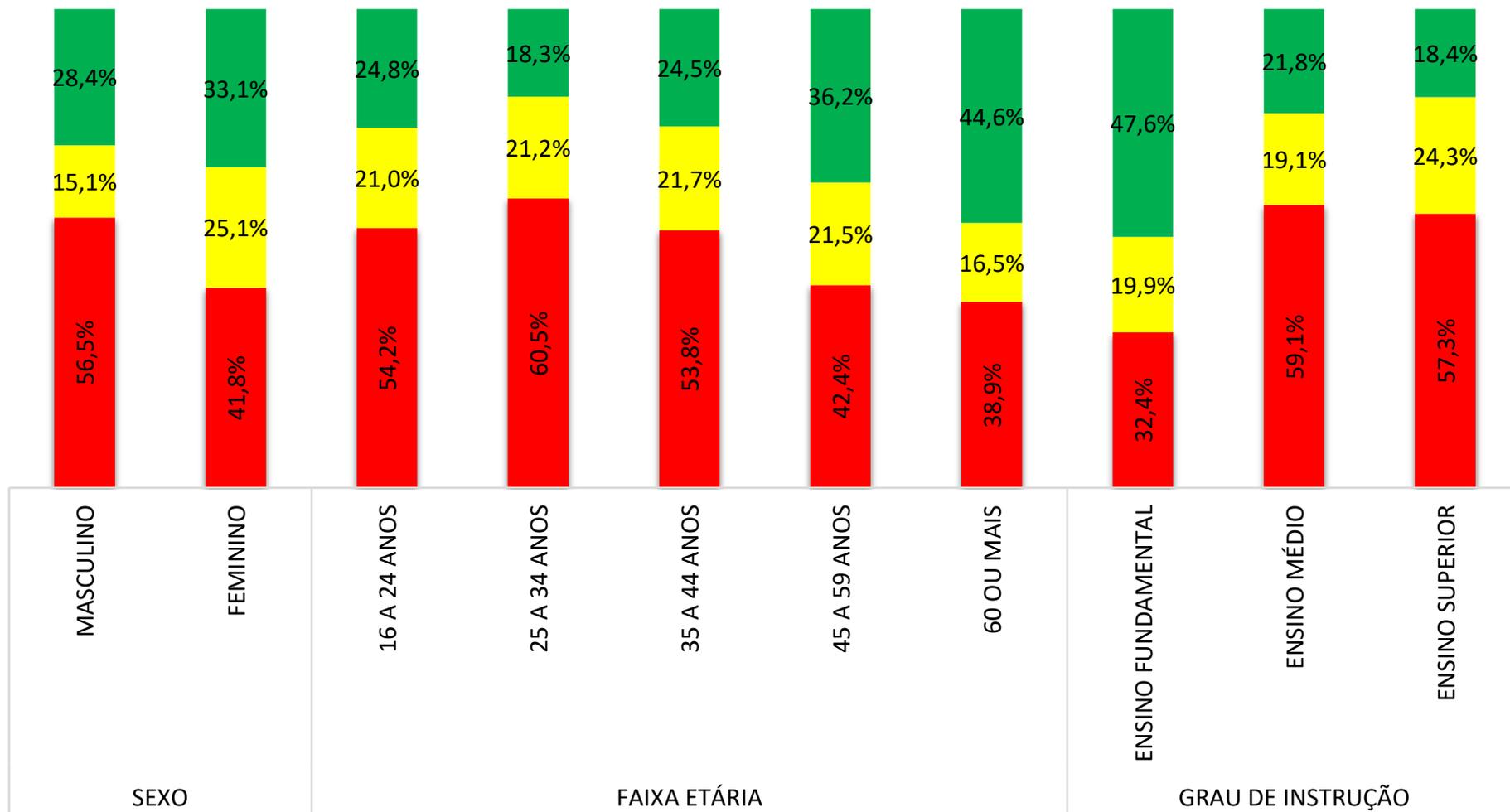
O **NPS IBESPE** é o parâmetro desenvolvido pelo Instituto para identificar o percentual de eleitores que têm a tendência de falar bem (Promotores) ou mal (Detratores) de um governo.

■ DETRATORES ■ NEUTROS ■ PROMOTORES



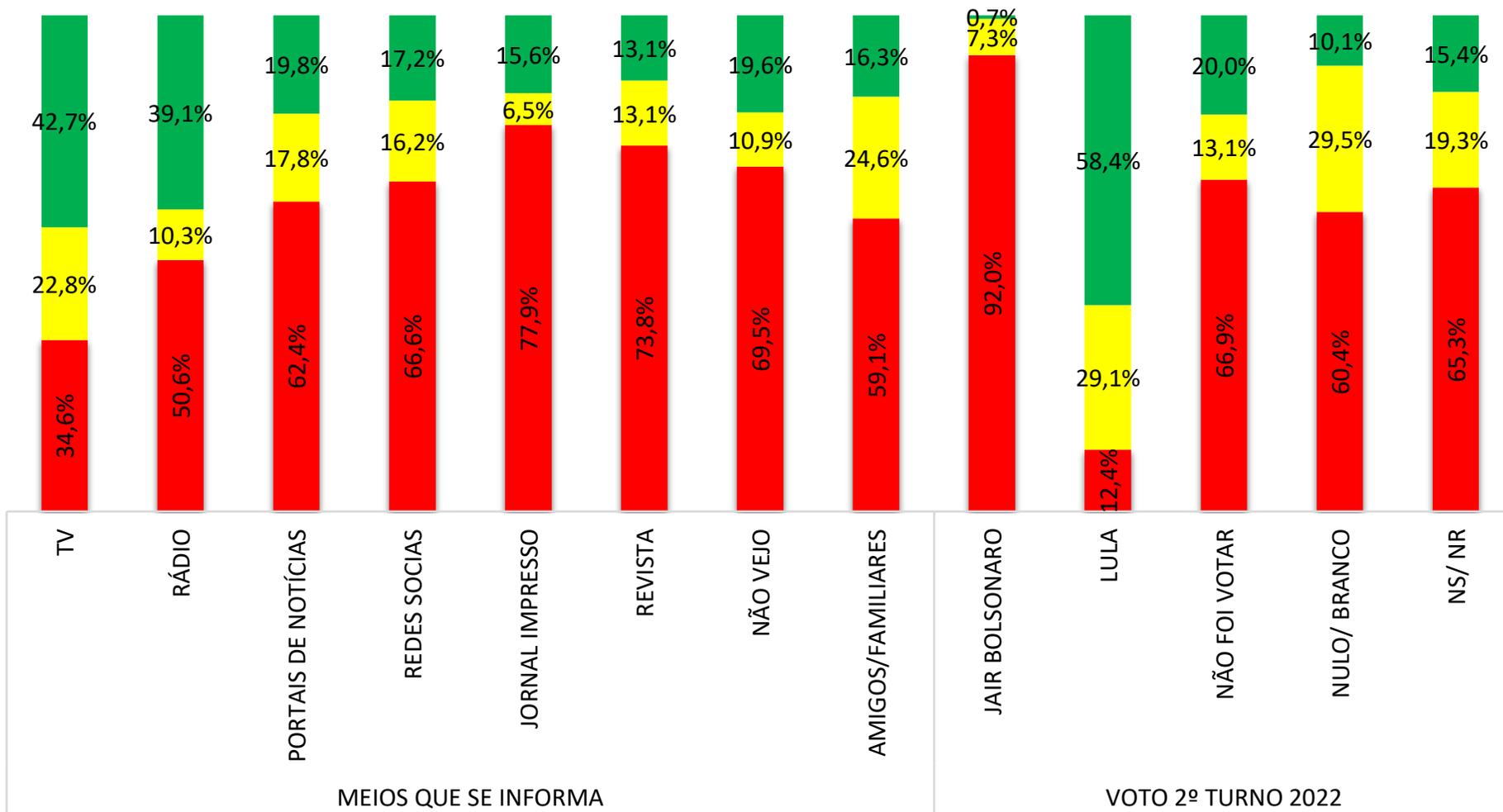
DIVULGAÇÃO AUTORIZADA

■ DETRATORES ■ NEUTROS ■ PROMOTORES



DIVULGAÇÃO AUTORIZADA

■ DETRATORES ■ NEUTROS ■ PROMOTORES



DIVULGAÇÃO AUTORIZADA



DIAGNÓSTICO

ANÁLISE DA OPINIÃO DOS ELEITORES SOBRE AS MELHORES
OBRAS E AÇÕES DO GOVERNO FEDERAL ATÉ O MOMENTO
COM DESTAQUE A ALGUMAS FRASES EMBLEMÁTICAS



Ajudou os Pobres (“Ele sempre coloca o pobre em 1º lugar”; “Ele tem o objetivo de ajudar mais quem necessita.”; “Ele ajuda e sempre ajudou muito os pobres”): Reconhecimento de medidas e programas que beneficiaram as camadas mais vulneráveis da população, como o Bolsa Família.

Interiorização das Universidades (“É um governo que se preocupa com a interiorização das universidades”): Observação da expansão e democratização do acesso ao ensino superior, indicando uma valorização das políticas de educação.

Infraestrutura e Obras na Bahia (“Na Bahia está 100%, ginásio de esporte, piscina e colégio, tudo obras do Governo Federal”): Destaque para investimentos em infraestrutura e projetos de construção, evidenciando uma percepção positiva quanto ao desenvolvimento local.

Redução da Inflação e Estabilização Financeira (“Ele está reduzindo a inflação”; “Governo Lula busca a estabilização financeira, redução da taxa de juros e da inflação”): Reconhecimento de resultados econômicos, como a redução da inflação e a estabilização financeira.

Combate à Fome e Desemprego (“Ele está combatendo à fome e o desemprego”; “Ele sempre combateu a pobreza”): Valorização de ações e políticas voltadas para a redução da fome e do desemprego, indicando preocupação com aspectos sociais.

Desenvolvimento de Parques (“O Governo está implantando parques”): Observação de investimentos em áreas de lazer e preservação ambiental, sugerindo atenção à qualidade de vida e ao meio ambiente.

Incremento de Benefícios Sociais (“O novo Governo está incrementando os benefícios sociais”): Reconhecimento de políticas que aumentaram os benefícios sociais, demonstrando uma apreciação das ações voltadas para o bem-estar da população.

Diplomacia Internacional (“O Lula foca na diplomacia internacional, cuidando das pessoas que estavam na guerra”): Valorização da atuação diplomática internacional, especialmente em relação a situações de guerra.

Efeito Positivo nos Preços e Economia (“Está melhorando o salário e percebi uma melhora nos preços nos mercados”; “Economia está crescendo”): Percepção de melhorias na economia, incluindo aumento salarial e redução de preços em mercados.

Desenrola Brasil (“O Desenrola Brasil ajudou endividados como eu”): Reconhecimento do programa Desenrola Brasil como uma ação positiva do governo.

Doação para Crianças (“Ele criou a doação de 150 reais para cada criança”): Valorização de iniciativas que envolvem doações para crianças, indicando preocupação com as gerações futuras.

Investimento do Petróleo: Reconhecimento dos investimentos provenientes do setor petrolífero, indicando uma valorização das políticas relacionadas a recursos naturais.

Legislação: Apreciação da atuação legislativa durante o governo de Lula, sugerindo reconhecimento de mudanças ou implementações de leis.

Meio Ambiente (“É um governo que se preocupa com o meio ambiente”; “Melhorou muito na fiscalização no meio ambiente”): Valorização das ações voltadas para a preservação ambiental e fiscalização, indicando uma preocupação com questões ecológicas.

Relacionamento Internacional (“Melhorou o relacionamento com outros países”; “O Lula fez acordos internacionais que trouxe mais capital para o Brasil”; “A relação com o exterior está muito melhor”): Reconhecimento das ações que melhoraram o relacionamento e acordos internacionais que contribuíram para a economia brasileira.

Melhoria para os Habitantes (“Está melhorando a vida dos habitantes das cidades do NE”): Observação de melhorias gerais na qualidade de vida dos habitantes, sem especificar áreas específicas.

Programas Sociais (“Minha Casa Minha Vida e Bolsa Família está melhor”; “Ele reduziu as parcelas do MCMV para quem é do Bolsa Família”; Ele acabou com os juros do FIES”; “Minha Casa Minha Vida voltou com tudo!”):

Valorização de programas sociais como o Minha Casa Minha Vida e Bolsa Família, indicando impacto positivo na habitação e assistência social.

Ministério da Cultura (“O MC voltou a ter protagonismo”): Reconhecimento da importância e impacto positivo das ações do Ministério da Cultura durante o governo Lula.

Saúde e Educação (“Na área da saúde, educação, tudo está melhor”; “Na educação colocou tempo integral e na saúde aumentou o salário de técnicos de enfermagem”): Valorização de melhorias na área da saúde e educação, incluindo a implementação de salários integrais para técnicos de enfermagem.

Interferência nos Preços dos Alimentos (“Ele não deixou aumentar os preços dos alimentos”): Percepção de intervenções governamentais que influenciaram os preços dos alimentos, possivelmente mantendo-os mais acessíveis.

Desenrola Brasil (“O programa Desenrola Brasil salvou a minha vida”): Reconhecimento positivo do programa Desenrola Brasil como parte das ações do governo.

Promessa de Curso de Medicina (“Ele prometeu curso de medicina na Universidade Federal do Oeste do Pará”): Valorização de promessas cumpridas, neste caso, a oferta de cursos de medicina em instituições federais.

Resolução dos Problemas da Amazônia: Reconhecimento das ações do governo em resolver ou enfrentar os desafios ambientais na região amazônica.

Estabilização dos Anseios da Sociedade ("Ele pacificou os anseios da sociedade e trouxe paz"): Percepção de que o governo contribuiu para a estabilidade e satisfação da sociedade, atendendo às suas demandas e expectativas.

Retomada dos Programas Sociais: Valorização da continuidade ou retomada de programas sociais que beneficiam a população de baixa renda.

Retomada do FIES e Convênio Estudantil: Reconhecimento da retomada do Fundo de Financiamento Estudantil (FIES) e de convênios relacionados à educação.

Retorno do Minha Casa Minha Vida ("Retornou o MCMV para a gente que é pobre"): Apreciação da retomada ou continuidade do programa habitacional Minha Casa Minha Vida.

Saúde e Segurança (Os indicadores de saúde e segurança estão melhores"): Reconhecimento de melhorias ou ações positivas nos setores de saúde e segurança pública.

Tabacaria do Mar dos Fazendeiros: Referência a um projeto específico relacionado à agricultura ou desenvolvimento rural.

Projeto do Morro de Arrimo ("Tem um projeto chamado Morro de Arrimo aqui no Amazonas que o GF que fez!"): Menção a um projeto específico voltado para o desenvolvimento de uma área geográfica, possivelmente em região montanhosa.

Remoção do Bolsonaro ("Ele conseguiu tirar o Bolsonaro"): Aprovação da derrota ou remoção do presidente Bolsonaro nas eleições.

Vitória sobre o Bolsonaro ("Ter vencido o Bolsonaro nas eleições"): Reconhecimento da vitória de Lula sobre Bolsonaro nas eleições, indicando apoio à mudança de liderança.

Combate à Fome: Valorização das ações do governo no combate à fome, possivelmente relacionadas a programas alimentares.

Elevação da Condição de Vida ("Tirou a gente da pobreza e colocou energia e água que não tinha"): Percepção de que o governo contribuiu para elevar a condição de vida, proporcionando acesso a serviços essenciais como energia e água.

Impacto Positivo no Brasil ("Tirou um monte de coisas, ajudou muito o Brasil"): Reconhecimento geral do impacto positivo das ações do governo no país.

Obras Voltadas para o Povão ("Todas as obras são sempre voltadas para o povão"): Aprovação de obras e iniciativas governamentais direcionadas para beneficiar a população em geral.

Ações de Desenvolvimento Social ("Todas as ações que envolvem desenvolvimento social como MCMV, e Bolsa Família são dele"): Valorização de ações que promovem o desenvolvimento social, incluindo referências ao Bolsa Família.

Transposição do Rio São Francisco: Reconhecimento da transposição do Rio São Francisco como uma ação positiva para a região.

Tudo de Bom Ele Faz ("Tudo de bom é sempre ele que faz"): Expressão geral de aprovação, sugerindo uma visão positiva abrangente do governo.

Lembranças Passadas ("Ele voltou para governar como no 1º mandato"): Referência à preferência por políticas ou abordagens associadas ao início do mandato de Lula.

Zerar o FIES e Minha Casa Minha Vida: Aprovação de iniciativas relacionadas à educação (FIES) e habitação (Minha Casa Minha Vida), possivelmente mencionando a redução de taxas de juros ou dívidas.

Economia e Questões Ambientais ("A luta pela economia e a questão do desmatamento e as relações internacionais"; "Meio ambiente"; "Reestruturação econômica"): A preocupação com a economia e a atenção às questões ambientais, incluindo o desmatamento e relações internacionais, são aspectos mencionados pelos eleitores.

Programas Sociais ("Bolsa família"; "Minha Casa Minha Vida!"; "Aposentados têm o benefício do Bolsa Família"): A continuidade e importância dos programas sociais, como Bolsa Família e Minha Casa Minha Vida, são mencionadas como fatores regulares na avaliação do governo.

Relacionamento Internacional e Diplomacia ("Ação de relacionamento internacional"; "Política no exterior ficou em evidência!"; "Proteção à Amazônia"): A diplomacia e o relacionamento internacional, incluindo questões relacionadas à proteção da Amazônia, são aspectos considerados na análise dos eleitores.

Infraestrutura e Transporte ("Duplicação das vias"; "Está ampliando a rodovia"; "Está fazendo a transposição do Rio São Francisco"): Ações relacionadas à infraestrutura, como a duplicação de vias e a transposição do Rio São Francisco, são mencionadas como relevantes na avaliação.

Política Externa e Armamento ("Revogação dos decretos de armas"; "Tem foco na política externa"; "Congelamento de valor de mercadoria"): Algumas menções são feitas à política externa e à questão do armamento, incluindo a revogação de decretos relacionados.

Ações em Israel ("Se propôs a ajudar buscando os brasileiros em Israel"): Ações específicas, como o auxílio aos brasileiros em Israel, são citadas como parte da atuação internacional do governo.

Continuidade de Programas ("Ele manteve os programas do governo passado"): A ideia de continuidade, indicando que o governo manteve certas políticas, é mencionada como um ponto regular na avaliação.

Avaliação em Andamento ("Ele está se organizando ainda"): A percepção de que o governo ainda está se organizando é mencionada, indicando que a avaliação pode estar sujeita a mudanças.

Ausência de Mudanças Notáveis ("Por enquanto ainda não fez nada."; "Nada, só ações no Bolsa Família"; "Não vi nenhuma"; "Nenhuma até o momento"): Alguns eleitores destacam a ausência de mudanças significativas ou ações notáveis até o momento da avaliação.

Envolvimento em Eleições ("Ganhar a eleição"): A menção ao processo eleitoral e a importância de vencer eleições é feita por alguns eleitores.

Viagens Internacionais ("Ele só vive viajando"; "Viaja muito"; "viagens"; "viagens internacionais pomposas"): Uma crítica recorrente é a percepção de que o presidente realizou muitas viagens internacionais, levando alguns eleitores a questionar a necessidade e os benefícios dessas viagens.

Falta de Realizações ("Nenhuma boa ação"; "Nenhuma"; "Nada"; "Não fez nada"; "Não viu nada"; "Não teve nenhuma ação"): Alguns eleitores afirmam que o governo de Lula não resultou em ações ou realizações significativas, expressando a ideia de falta de impacto positivo.

Desconhecimento de Obras ("Não tem conhecimento de nenhuma obra"; "Não lembra nada que ele fez"): Alguns eleitores afirmam não ter conhecimento de obras específicas realizadas pelo governo de Lula, sugerindo falta de visibilidade ou informação sobre suas ações.

Enfoque em Questões Negativas ("Retrocedeu tudo que estava em evolução"; "Só dá valor a pessoas de fora"; "Cobrar água"; "Corr"; "Desmatamento"; "Só aumentou imposto"): Críticas específicas incluem a ideia de retrocesso, alegações de favorecimento a estrangeiros, questões relacionadas à água, corrupção, desmatamento e aumento de impostos.

Emprestar Dinheiro para Outros Países ("Emprestar dinheiro pra Argentina, acho que foi a maior obra. Eu acho que ele fez."): Há críticas específicas ao empréstimo de dinheiro para outros países, com alguns eleitores considerando isso uma ação negativa.

Aumento de Preços ("Salários melhores, porém os preços subiram muito"): Alguns eleitores mencionam que, embora os salários tenham melhorado, os preços subiram consideravelmente, indicando uma percepção de desequilíbrio econômico.

Falta de Benefícios para o Brasil ("Nada que se beneficia o Brasil"; "Não fez nada; "Nada que vem dele presta"): Alguns eleitores expressam a opinião de que as ações do governo Lula não foram benéficas para o Brasil como um todo.

Corrupção ("Faz recebi com que o país gaste demais, corrupção meia-armador milhares demais"; "Roubo"; "Roubar"): Críticas relacionadas à corrupção são mencionadas, sugerindo preocupações sobre práticas corruptas durante o governo.

Aumento de Impostos ("Aumento de imposto e de bandados!"): A crítica ao aumento de impostos é destacada como um ponto negativo.

Criação de Ministério ("Criação de ministério"): A menção à criação de ministérios pode indicar descontentamento com a expansão da estrutura governamental, possivelmente associada a críticas sobre ineficiência ou desperdício de recursos.

Roubo ("roubou"; "O roubo"; "Lula ladrão"; "Nada, só roubalheira."): A acusação de roubo é uma crítica frequente, sugerindo que os eleitores acreditam que houve corrupção ou desvio de recursos durante o governo de Lula.

Falta de Credibilidade ("Não teve credibilidade"): A falta de credibilidade apontada pelos eleitores pode estar relacionada a escândalos de corrupção ou ações que prejudicaram a confiança na liderança do presidente.

Programas Sociais ("Bolsa família e minha casa minha vida"; "Lua família"; "Minha casa minha vida"; "O programa desenrola"): Apesar de programas sociais como Bolsa Família e Minha Casa Minha Vida serem mencionados, a associação deles com críticas sugere que alguns eleitores podem desaprovar a eficácia ou a gestão desses programas.

Impacto na Agricultura ("Nada, quer acabar com a agricultura, os agricultores só plantaram 30 hectares, está quebrando país"): A crítica à suposta falta de apoio à agricultura e a alegação de que os agricultores estão enfrentando dificuldades podem refletir preocupações sobre políticas agrícolas e seu impacto econômico.

Aumento de Impostos ("Aumentar imposto"; "Taxa"; "Aumento de impostos"): A crítica ao aumento de impostos é mencionada, indicando insatisfação com a política fiscal do governo.

Escola do Trabalhador ("Escola do trabalhador"): A menção à "Escola do Trabalhador" não é explicitamente crítica, mas a inclusão pode sugerir que alguns eleitores não veem valor ou eficácia nesse programa de educação.

POR QUE ESSAS CAMPANHAS ESCOLHERAM O IBESPE?



PRINCIPAIS MOTIVOS:



CREDIBILIDADE

Somos consultados pela grande mídia para análises, mas **NÃO** divulgamos pesquisas eleitorais.



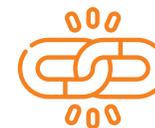
QUALIDADE

Premiado entre as melhores pesquisas para planejamento de campanha do país.



METODOLOGIA

Apresentação dos estudos em mapas com cobertura territorial de 75%.



FIDELIDADE

Nos anos eleitorais, **NÃO** atendemos mais de um candidato em uma mesma localidade.



PLANEJAMENTO

Pesquisas de opinião são as melhores ferramentas de planejamento de campanha eleitoral e de gestão pública.

Com o objetivo de atender plenamente essa necessidade, além dos estudos prestados, o **IBESPE** fornece outros serviços complementares sem nenhum custo aos Contratantes.



Todos os estudos são apresentados por vídeo ou pessoalmente pelo Cientista Político, Marcelo Di Giuseppe, com recomendações estratégicas

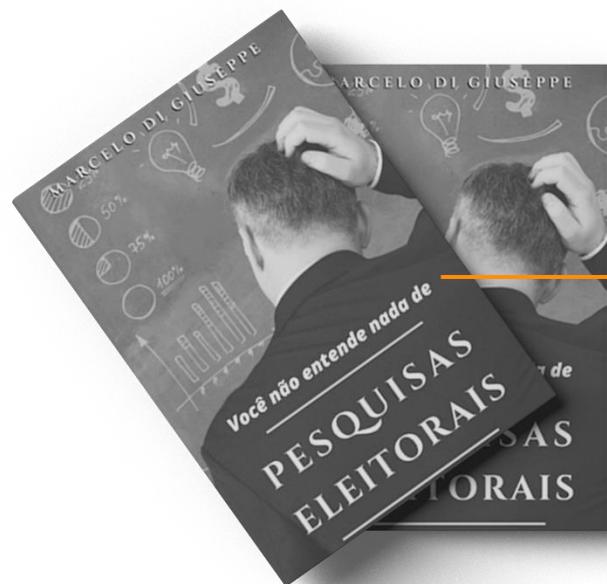


Todos os estudos são acompanhados de Estratégias e Recomendações da Equipe Técnica do IBESPE com o objetivo de aumentar o potencial de votos do contratante.



A Universidade do **IBESPE**, a **UNIBESPE**, é o centro de estudos e elaboração de teorias e soluções do Instituto **IBESPE**.

Contratando nossa **CONSULTORIA** ou **PALESTRA** você saberá como pensam os brasileiros de todos os perfis demográficos e sociológicos.



Quer entender mais sobre pesquisas eleitorais?

Adquira o livro de nosso Cientista Político, Marcelo Di Giuseppe, na Amazon.

SÃO PAULO | SP

R. Vergueiro, 2087, 1º andar
Vila Mariana
01424-0001
11 5087-8896

ITANHAÉM | SP

R. dos Bandeirantes, 312
Praia do Sonho
11740-000
13 3303-9015